

# إدارة الجودة

ديبروا سردار أحمد

12/12/2019

ما هي الجودة؟

جميع خصائص المنتج التي تؤثر على

قدرته على تلبية احتياجاته المعلنة

والمضمنة، أي التوافق مع متطلبات

العميل

# المفاهيم الخاطئة عن الجودة

• الجودة الأعلى تكلف أكثر!

• تحسين الجودة يتطلب استثمارات كبيرة!

• موظفو المكتب هم المسؤولين عن الجودة

الردية لمنتجاتي!

• يمكن ضمان الجودة من خلال التفويض

# المراقبة الفعالة للجودة

• لا يعتبر مراقبة الجودة نشاطًا معزولاً يمكن تنفيذه عن طريق التفتيش وحده.

• ولتكون فعالاً ، ينبغي أن تشمل مراقبة الجودة جميع مراحل عمليات الأعمال، أي التسويق ، وتصميم المنتجات ، وشراء المواد الخام ، وإنتاج المنتجات ، والتعبئة والتخزين ، والمبيعات والتسليم ، والتركيب ، والمساعدة الفنية

• كما يجب أن تشمل مراقبة الجودة موردي المستلزمات وعملاء المنتجات  
• من المهم فهم احتياجات العملاء والحصول على تعليقاتهم حول تصوراتهم

# دورة حياة المنتج

المراحل والأنشطة التجارية التي لها تأثير على الجودة هي:

• التسويق وأبحاث عن السوق ،

• تصميم وتطوير المنتجات ،

• شراء المواد الخام ،

• إنتاج المنتج ،

• التغليف والتخزين ،

• المبيعات والتوزيع ،